



方地區市場的中心，商戶往來頻繁，比較早期的壽衣，在解放前夕，天津瑞蚨祥壽衣就已經開始生產製作販賣銷售，在期間人們物質條件有限且用量也比較小，範圍比較狹窄，僅僅天津市一家衣料店鋪，基本上就能滿足大部分中國北方地區的市場需求。

在建國後國內文化大革命期間，把殯葬壽衣行業列為四舊產品

## 大陸殯葬行業系列報導 / 中華殯葬第一村「天津六道口」 殯葬行業發展歷程

文 于濤

大陸資深殯葬用品從業人員

天津自古因漕運而興起，明永樂二年十一月二十一日（1404年12月23日）正式築城，是中國古代唯一有確切建城時間記錄的城市。歷經600多年，造就了天津中西合璧、古今兼容的獨特城市風貌。

在談及天津六道口之前，我們

要先了解下天津估衣街，天津一條有600餘年歷史的古老的商業街，這兒曾是天津商業的搖籃。最早，估衣街只有估衣鋪，因而得名。清光緒年間，除了估衣鋪外，綢緞、棉布、皮貨、瓷器各業商店也發展起來。特別是20世紀30年代初期，達到鼎盛時期，這裡成為華北地區

綢緞、布匹、毛皮、服裝、筆墨文具、中藥材及日用小商品的集散地。一些老字號如謙祥益、瑞蚨祥、瑞生祥、元隆、老胡開文、老茂生等都集中在這條街上，這裡的攤販遍地皆是，異常繁華。

這裡要特別提到的瑞蚨祥，中國服裝高級定制的中國領導品牌在舊中國北京天津盛極一時。1862年（清同治元年）創建於濟南，獲得「中華老字號」、「中國絲綢第一品牌」、「非物質文化遺產」、「中國消費者信賴的著名品牌」等多項殊榮。

因為估衣街的歷史文化，及北





並給予取締。「破四舊」曾動搖了既存的傳統喪葬文化及其闡釋系統；而且以宗教迷信、巫術來解釋並對其加以定性；取而代之以理性而經濟地處理喪事的方法，一切從簡，在此 10 餘年期間壽衣行業就已經全部消失。

在殯葬行業基本消失的十年裡，天津六道口村為天津市新文藝服裝店生產加工，文革期間「樣板戲」的戲曲的服裝道具。六道口的村民在這種特殊的歷史環境下，對於中國傳統服裝服飾用心的製作，練就了精湛的技藝。

在改革開放初期，老百姓分田到戶，工廠承包私有製，政策放寬後，人們的思想也逐漸活躍起來，對傳統的喪葬文化又重拾建立，殯葬行業的壽衣產品也逐漸跟隨市場恢復。天津瑞蚨祥找到天津六道口曹老（目前天津禦福祥創始人），為



天津瑞蚨祥加工壽衣。

禦福祥曹老做為當時天津市遠近聞名的傳統布藝創作藝人，在這種特殊的政治環境約束下，內心也是非常的忐忑，普通人都在採取觀望的態度，既想掙錢，又不想承擔相關的政治風險，最後曹老終於秉承著中國傳統匠人的精神，敢為天下先，開始將自己的創作理念和嫻熟的技藝發揮出來。

當年的曹老還在沉靜享受在傳統文化創作和製作中時，六道口村里的領導找到了曹老，因為改革開放初期，六道口村的可耕種地並不

是很多，諸多村民們的溫飽問題都還難以解決，但是當時看到曹老已經開始不為吃飯發愁了，也就有了想法，想讓村里的生產大隊也參與進來，這樣曹老將瑞蚨祥代加工的相關手工活轉移到村里生產大隊，這項工作歸村里生產大隊集體所有。在此期間曹老開始言傳身教，將自己所學所用的都毫無保留的，傳授給相關的徒子徒孫，讓其曹老的精湛技藝得以流傳，發揚光大。

隨著改革開放的腳步越走越快，國內的各項政策越來越放寬，火葬也不斷地推進，人們的思想不

斷轉變，更多的接受並適應市場需求。發展個體經濟，整合各項資源，六道口村民關於傳統服裝的認知和精湛技藝也逐漸展現出來，因為布料等資源的相對充裕，有能力、有想法的人開辦布料製作工廠，相對落後一些的開始做家庭作坊式壽衣布藝加工，逐漸的形成了今天這種天津六道口壽衣行業的簇擁型企業群。

改革開放初期，大家還都生活在文化大革命的陰影下，服飾種類比較單一，包括壽衣在內均以素裝為主，圖案一般為牡丹、荷花。隨著人們思想的日益開化，經濟生活水平的不斷提高，日本、台灣等地喪葬文化的發展，對國內喪葬文化的發展都產生了一定的影響。人們

對喪葬文化的要求也不斷增加，審美意識的不斷提升，喪葬服務細節更多注重逝者本身與逝者告慰。中國傳統與近現代的喪葬文化交融，使壽衣樣式逐漸增加龍鳳八仙，各種圖騰及畫面感比較強的吉祥寓意圖案。殯葬品壽衣業發展至今，由於人們物質生活條件富足，消費能力提高，審美意識增強，攀比心理增加，壽衣服飾款式多樣化，大衣取代大袍，現代裝取代唐裝等，各類款式逐漸更新，如中山裝，西裝，旗袍，華服等等，顏色也由以往的褐色，藍色發展到粉色，紫色，綠色，金色。加入了更多的五行元素，來對應逝者的五行屬性。當代的壽衣材質也逐漸的演變到，用人絲，桑蠶絲，以及真絲做壽衣產品。



目前，六道口的殯葬用品商舖已經有 150 餘家，這裡也成為了中國壽衣市場的批發集散地，越來越多的人熟知並認可這裡的產品。隨著現代化殯葬發展的需求，越來越多的人希望「一站地」式殯葬服務，天津六道口壽衣行業也被這一需求所推動，面臨行業內轉型，繼而產生的殯葬用品，如骨灰盒，隨葬用品、殯葬禮儀服務等，也隨之發展起來。六道口村相關的殯葬用品生產單位如天津禦福祥等也逐漸的走入正規品牌化經營，直營連鎖，品牌加盟等相關的商業模式，統一價格標價，把壽衣做成百姓的「陽光店」，對殯葬的內容服務產業，還規劃處了諸多私人定制款，替子女更全方位的盡孝服務。

現今，天津六道口村在國內有 2 萬餘人在從事殯葬產業邊緣化服務，每一位殯葬從業者懷揣一顆初心，周而復始的製作著每一件殯葬產品，用心的服務著每一位逝者，讓他們走的更有尊嚴，更體面。這些殯葬從業者為中國殯葬發展貢獻著個人微薄之力，貢獻著自己的一技之長，相信在不久的將來天津六道口村會真正成為中華殯葬用品第一村！



# 讀者回函

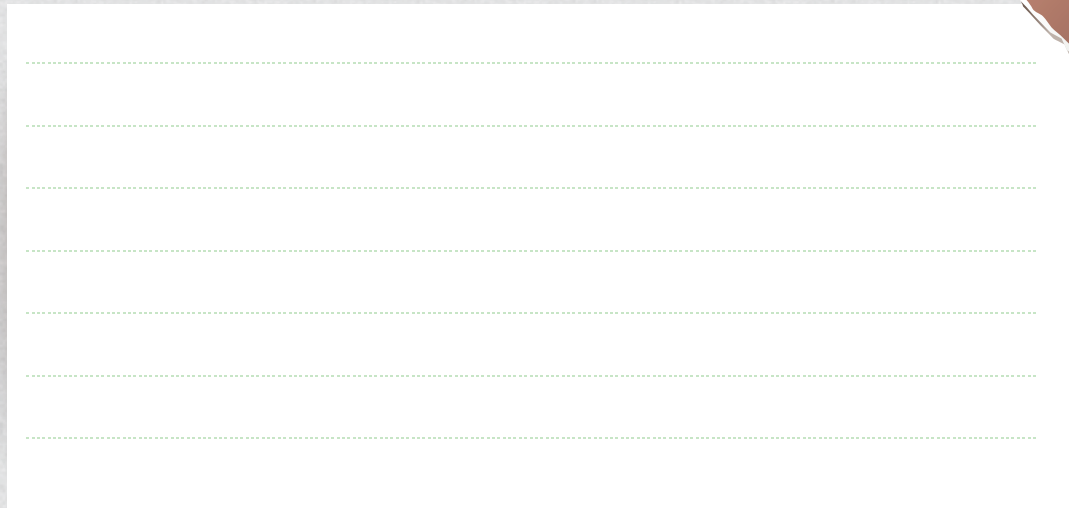
您的意見我們衷心感謝

己未仲夏  
關照  
歲元正題  
中國國家書畫院

親愛的『關照』讀者：

感謝您對關照的支持與愛護，為求關照內容更符合您的需求、版面更精彩，誠懇地邀請您提供寶貴的意見，以作為我們改善的方向。並傳真至 (02) 2793-0101 或掃描傳送至我們的信箱 [ciyou27951010@gmail.com](mailto:ciyou27951010@gmail.com)

您的感想與建議：



個人資料填寫

- ◎ 姓名：\_\_\_\_\_ ◎ 性別：  男  女  
◎ 連絡電話：\_\_\_\_\_ ◎ 行動電話：\_\_\_\_\_
- ◎ Email：\_\_\_\_\_

## 歡迎投稿

相關：殯葬管理、臨終與後續關懷、安寧照護、悲傷支持(輔導)、生死教育、輔助治療等議題。

提供文章：小論文、抒情文、小說、散文、翻譯文章專題探討等題型不拘。

經採用稿費一個字一元為計算以為酬謝。

以電子檔的方式郵件至：[ciyou27951010@gmail.com](mailto:ciyou27951010@gmail.com)

 慈佑國際股份有限公司

 龍巖

## 新尊榮 星動， 圓融藝術的永恆祝福



重金邀請名家設計，突破傳統塔位工藝技術之尊貴聖藝精品，傳世百年依然綻放耀眼風華。星辰浩瀚的主題空間，悠遠且華麗的柔亮設計，簡潔洗練的風貌突顯永恆的藝術價值。

面板採用優雅的藝術面板，搭配高級金色噴砂鋁板材質，設計簡約大方，烘托施華洛世奇般秀麗的圓弧水晶環，更顯華美尊貴。正中央的底座用安靜且不失貴氣的噴砂玻璃，突顯美麗耀眼花語圖騰，創造出最具現代感的質樸氣息。

客服專線：0800-018-999



# 慈佑機構

Ciyou Group

墓園寶塔專業帶勘團隊

**全國唯一通過ISO認證墓園寶塔專業帶勘公司**

墓園寶塔專業銷售 / 專車帶勘服務 / 晉塔車輛提供 / 提供客觀專業建議



專業



迅速



誠信



合理

**客服專線：0800-440-888**



ISSN 2518-5268



9 772518 526006