



美好回憶  
圓滿自在

金華山·長青孝園股份有限公司  
新北市石門區草里里五爪崙5-1.5-2號

客服專線：(02)2638-0558 <http://金華山.tw>

# 生命永恆的黃金國度



萬佛塔 富貴一區環境

## 萬佛塔

外觀係國際雕刻大師朱銘所規劃設計

極現代納骨塔，  
外觀壯麗非凡，塔內佛光普照，  
最具有歷史文化價值的塔寺建築，  
更是金寶山將殯葬產業引導提昇，  
為文化創意產業的代表之作，  
開創台灣殯葬文化新紀元。

## 日光苑

親切地與天地相處，悠然地與山海對話

以溫暖的家為設計概念，  
中西合璧的空間規劃，  
具備納骨、儀式廳及藝術鑑賞等多項功能，  
集結了東西方藝術家之創作，  
豐富了禮讚生命殿堂的內涵，  
開創二十一世紀納骨塔建築新美學。



日光苑 懷思樓環境

瑰麗星光 蓮生淨土 富貴滿堂

# 關照

NO.3 第三期

PERIODICAL  
about CONCERN  
www.ciyou.com.tw



歡迎您免費訂閱「關照季刊」  
電子報，隨時掌握最新訊息！

發行人 / 陳人毓 董事長  
發行單位 / 慈佑國際股份有限公司  
編審委員 / 曾煥棠、陳伯偉、范班超  
法律顧問 / 潘兆偉 律師  
地址 / 臺北市內湖區瑞湖街199號2樓  
電話 / (02)2795-1010  
傳真 / (02)2793-0101  
信箱 / ciyou27951010@gmail.com  
發刊日期 / 民國一〇五年十月  
國際期刊號 / ISSN 2518-5268

臺北郵局許可證台北字第6621號  
中華郵政台北雜字第2137號  
執照登記為雜誌交寄

本刊所刊載之全部內容版權屬本刊所有，  
非經本刊同意不得翻印轉載。

## 目錄 / Contents

- 02 兩岸殯葬產業的發展趨勢  
✎ 范班超
- 08 3D 列印重現容顏的悲傷撫慰  
✎ 曾煥棠 / 張立青
- 16 「殯葬司儀」實務經驗談  
✎ 陳伯偉
- 22 國中輔導人員慈悲疲倦之初探  
✎ 黃傳永 / 謝昀謙
- 32 夢的訊息——已不在的你  
✎ 陳雁白
- 38 生死的距離——病房中的學習  
✎ 謝昀謙
- 42 死得不明不白  
✎ 林玲安
- 44 日本宣告一個後葬儀時代的到來  
✎ 姜建強
- 54 臺灣最靈異的墓地  
✎ 佚名
- 56 中華殯葬第一村「天津六道口」殯葬行業發展歷程  
✎ 于濤
- 62 讀者回函

## 兩岸殯葬產業的發展趨勢

文 范班超

國立台北護理健康大學 生諮系兼任講師  
北京中央民族大學 文傳院 民俗專業博士  
北京鳳嶺文化公益基金會 (籌) 顧問

今年6月兩岸同時舉辦了殯葬展覽會，不得不承認中國殯葬展號稱國際型展覽並不為過，歐美日等國的殯葬業界無論是參展或是採購的人潮均高過台灣的殯葬展許多，台灣殯葬展已經邁入第四屆，對於殯葬業界而言，這樣子一個專業型展覽對於殯葬產業無論是在技術的提升與交流，或是周邊商品的研發與創新，甚至是殯葬教育等學術發展，應該都是重要的聚集與匯流，可惜的是台灣殯葬展淪為廟會市集似的路邊攤，四年來乏善可陳每況愈下，這似乎也凸顯了台灣殯葬產業的困境。反觀中國大陸的殯葬展，不僅國外來賓與會，來自全大陸各省殯葬管理單位，三天的

展覽至少有兩天的議程便安排在會展的同時舉辦，無論是國家政策的宣傳也好，或是對於殯葬行業的要求或是提升，都有詳細的規劃與議題，雖說大陸殯葬展主辦單位中國殯協具有半官方色彩，但也顯示官方對於殯葬產業發展的重視。

就筆者個人觀察，現今台灣殯葬產業的困境隱藏著「四不一沒有」；第一是政府機關不作為，雖然「殯葬管理條例」於91年通過立法後實施，也經過一次的修法，但是眼下馬上面臨醫院附設殯奠祭設施落日條款的到來，接踵而來部分縣市儀式廳與冰櫃不足的窘

境，和民間私設禮廳禮堂的許可與否，並未見到主管機關或地方積極的作為；第二不，殯葬商業同業公會不團結，商業公會代表各地與全台業者和政府機關對話的代表單位，攸關台灣殯葬產業發展的議題未見主動與主管機關形成對話機制，各地商業公會因為「業必入會」的保護條款，苗頭都指向會員加入與否，對於各地或是台灣殯葬產業的生計問題反而未見關心，第三不，台灣殯葬教育界的不長進，教育代表著對於產業的整體提升的全面性指標，並非單單只是人才培育唯一項目，創新育成皆是教育範疇之一，可惜台灣殯葬教育對於自己本身的核心競爭優勢渾淆不清，除了

學分班，還是開學分班，對於凸顯各自學校系所的核心價值，未見衍生或深化喪葬服務過程的職能基準或職能導向成為系所特色的規劃，使得每校殯葬相關系所的重疊性嚴重，而未見各校系的特性，就更遑論其中的創新性與未來性；第四個“不”是業者的不自覺，殯葬從業人員雖然相較過去有所提升，但業者不應該以此為滿足，何況就台灣本地而言，狹小的市場是不爭的事實，競爭壓力不言可喻，而截至目前殯葬產業的形象依然很難跳脫「賺死人錢」的負面觀感，從業者應該有喪葬服務業也是助人專業角色的自許與覺醒，有正向的自覺





才能受到消費者的認同，更何況台灣殯葬產業還面臨著另一個台灣政府機關不願碰觸的龐大勢力的侵蝕——宗教界；歷經二十餘年的殯葬改革，台灣殯葬產業現階段更是需全面好好思考未來發展的時機點，否則將是每況愈下沒有未來的困境。這四個“不”事實上是互相牽引著，而其中學者本身便具有話語權，幾年下來穿梭兩岸最力的莫過於學者之流。

而相較中國大陸的殯葬業發展，台灣的人性化，文化內涵的服務過程是優勢，同時廣大的人口紅利，台灣殯葬業者和其他產業一樣，對於大陸市場躍躍欲試，也就沒甚麼好奇怪的，尤其近幾年來大陸殯葬業在台灣業者積極進入，業界無論是軟硬體的發展都非常快速，但是對於台灣業界而言，大陸的殯葬產業是一個非常奇特的市場結構，不管是法令上的熟捻與掌握，亦或是地方的人文風俗，甚至是禮儀服務的過程，都需要花時間去適應與觀察，而目前台灣業界進入大陸殯葬市場絕大部分是帶著台灣的腦袋和台灣的經驗進場，抱著短進短出的心態居多，因此對於大陸殯葬產業的特性，或是說大陸人在歷史運動後對於喪葬文化的認知，地方的民風習俗，共產主義信仰與傳統中國儒家繁瑣禮儀的衝突，加上改革開放後大陸城鎮化發展所帶來的喪葬禮儀的衝擊，對於大陸目前喪葬儀式面臨的問題，前湖

南長沙民政學院的王夫子院長亦曾大聲疾呼，同時也推崇喪葬文化在臺灣的保留，可見漢族喪葬儀式在大陸形成一種弱化現象，使得這樣的民族歷史記憶在中國勢微了。大陸在歷史的洪流中，中國歷史上出現的「破四舊」、「文化大革命」等運動，極大地損害了中華民族的優秀傳統，對人性、人的生命尊嚴、人道、人文等等任意踐踏，造成了另一性質的大問題。具體在殯葬活動中，將喪葬儀式減化為一個簡簡單單的追悼會，完全取消禮儀，存在著不合人性、有違人道、無法彰顯人文的弊端。這些和台灣有著非常大的不同，萬不可能單單依仗著台灣的思維，認定台灣所擁有的優勢便能完全複製台灣模式，便能暢行無阻。兩岸交流頻繁之際，台灣的產學界當然也不忘將此經驗企圖帶動大陸，但是中國大陸地大物博，人口眾多，對其他產業而言能迅速形成風潮帶動企業成長，無庸置疑地累積財富，但是殯葬業卻似乎不是這麼回事。

全面性的，不單單只有生死教育的學者，而是不論醫療、教育、殯葬業者等在其領域都有著其推動的影響力。倘若這股力量能夠同樣帶動中國大陸的生死教育，勢必也是同樣在進行著一場殯葬市場的教育，但相較台灣的教育推動力量，無論是抱持著生死教育也好，或是殯葬改革教育也好，大陸更形保守，單靠業界的力量是有限而且漫長，這對抱持短進短出的台灣業者而言，更是不願投資在這方面，只能靠一些學者在官方論壇當中大力呼籲，但也只能偶而為之。

放眼世界喪葬儀式，除了儒家喪葬儀式是從人性出發外，其他文明社會的喪葬儀式幾乎都是從神性出發的教會禮儀（宗教儀式），儒家喪葬文化和精神在臺灣歷經了適應與變遷中傳承下來，延續了中華民族千百年來的民族歷史記憶，現代化的儒家喪葬儀式對於現代人而言，或許早已脫離了原有的鬼魂思想，但那是存在在全世界華人共有的民族血緣的根源，是一種民族歷史記憶。這份民族記憶看似之干係殯葬產業的發展，然而卻包含了兩岸華人的生命關與生死關，因此審慎檢視兩岸殯葬產業的未來發展，仰賴宏觀視野與正向正念的教育工作者成為兩岸殯葬產業繼續前進的契機。

平心而論，台灣殯葬現階段若視為階段性的殯葬改革成功的話，應該是說台灣的生死教育的推動居功頗偉，臺灣發展生死教育的過程中，特別對於華人而言喪葬禮儀的參與過程同時也是親屬間的一種面對死亡態度的機會教育，也是扭轉華人長久以來所謂「未知生，焉知死」的生活態度。而這樣的推動是



# 慈恩園

## 生命紀念館

禮敬生命之永恆 · 開創生命之最高遠景



生命禮儀契約 + 限量塔位  
專案優惠價 (可享無息分期)

免費諮詢專線：0800-211-111